

# Truhlářství Mayr surfuje na vlně ADLER

Toto je příběh mistra tesaře a jeho skeptického projektového manažera; příběh luxusu o rozloze tři krát 60 metrů čtverečních v Mnichově; příběh o vodě a o tom, jak se věci mění. Protože vše se děje ve "vlnách". Surfujte trochu s námi v příběhu mimořádného projektu truhlářství Mayr a laků na vodní bázi, který přesvědčí i toho největšího skeptika.

## Řemeslo pro všechny smysly

Truhlářství Mayr v bavorském Görissried je moderní společnost, která se spoléhá výhradně na vysoce kvalitní řemeslné zpracování a kvalitní materiály. Heslo zakladatele společnosti Thomase Mayra a jeho osmi zaměstnanců zní: "Hýčkejte smysly." Kvalitní kus nábytku z jeho výroby musí nejen dobře vypadat, musí být příjemný na omak, dobře vonět a také být důkazem "dobrého vkusu". Je téměř nutností, že se spoléhá na laky na bázi vody, které neznečišťují životní prostředí ani lidské smysly, ale lichoť jim – například "měkký" pigmentovaný lak **ADLER Bluefin Pigmosoft**, který byl použit ve třech malých luxusních apartmánech v Mnichově. Ale nepředbíhejme, pojďme se na tento příběh podívat hezky od začátku. Když si Thomas Mayr před několika lety najal nového mistra, spoléhal se na svůj instinkt. I když nedošlo k dohodě ve všech technických otázkách; například v otázce laků na bázi vody, byl přesvědčen, že pan Höpfl je člověk na správném místě. V této souvislosti byl Mayr vždy zaměřen na budoucnost a oceňuje výhody laků na vodní bázi, zatímco pan Höpfl byl skeptický. Vodní laky ho nikdy skutečně nepřesvědčily – až do tohoto projektu.

## Speciální. Hezký. Pigmentovaný.

V rámci kompletní rekonstrukce bytového domu měly být v centru Mnichova zrekonstruované tři byty, každý o velikosti 60 metrů čtverečních. "Pro klienta bylo důležitých několik jednotlivých detailů" vysvětluje Thomas Mayr, "jinak jsme měli volnou ruku. Jediným heslem bylo, že výsledkem muselo být něco zvláštního a krásného." Tři luxusní byty byly skutečně speciální a pěkné. Společnost Mayr vyvinula designérský koncept, který je založen na kombinaci matně bílé, tmavošedé a dubových povrchů ve všech třech apartmánech. Použitý pigmentovaný lak přesvědčil nejen investora. "Poprvé neměl pan Höpfl laku na bázi vody co vytknout," směje se Mayr. Je to díky

### O projektu

#### Realizační společnost

Schreinerei Mayr  
[www.die-schreinerei-mayr.de](http://www.die-schreinerei-mayr.de)

### Použité produkty



Bluefin Pigmosoft

speciálním vlastnostem produktu ADLER Bluefin Pigmosoft: je vybaven ochranou proti otiskům prstů a jedinečnou technologií samoregenerace, díky níž vyleštěné oblasti zmizí přes noc. Tato "inteligentní" technologie laku je skryta pod povrchem, který je mimořádně odolný, a přesto působí sametově hebké. Úspěch na celé čáře: pro životní prostředí, pro klienta, pro truhlářskou dílnu Mayr, a pro ty šťastlivce, kteří se nastěhují do jednoho ze tří bytů, kde je čeká smysluplný životní zážitek, jedinečné a krásné bydlení každý den.

[www.die-schreinerei-mayr.de](http://www.die-schreinerei-mayr.de)

# Galerie

